

# Marketingplan 2018



**für den Tourismusverband  
Ruppiner Seenland e. V.**

<b>VORWORT</b> .....	<b>2</b>
<b>I GRUNDLAGEN FÜR DIE MARKETINGPLANUNG</b> .....	<b>4</b>
<b>II MARKTFORSCHUNG</b> .....	<b>5</b>
<b>III WEITERBILDUNG / BINNENKOMMUNIKATION</b> .....	<b>7</b>
<b>IV MITGLIEDER UND PARTNER</b> .....	<b>10</b>
<b>IV.I DIE MITGLIEDER DES TOURISMUSVERBANDES RUPPINER SEENLAND</b> .....	<b>10</b>
<b>IV.II KOOPERATIONSPARTNER</b> .....	<b>10</b>
<b>IV.III GREMIEN- UND FACHARBEIT SOWIE PROJEKTE MIT KOOPERATIONSPARTNERN</b> .....	<b>11</b>
<b>V VERANSTALTUNGEN / EVENTS</b> .....	<b>14</b>
<b>VI MESSEN UND PROMOTION-VERANSTALTUNGEN</b> .....	<b>15</b>
<b>VII KATALOGE / BROSCHÜREN</b> .....	<b>19</b>
<b>VIII MEDIENARBEIT</b> .....	<b>25</b>
<b>IX INFORMATIONS- UND RESERVIERUNGSSYSTEM (IRS)</b> .....	<b>27</b>
<b>X INTERNET</b> .....	<b>28</b>
<b>XI PROJEKTE</b> .....	<b>30</b>

---

*Impressum*

Herausgeber:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.  
Fischbänkenstr. 8  
16816 Neuruppin

Tel.: 03391-65 96 30

Fax: 03391-65 96 32

E-Mail: [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)

Internet: [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)

Redaktion:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.

Redaktionsschluss:

Ø à! ' æ Å Ç È

### Vorwort

Der vorliegende Marketingplan des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. (z.T. als TRS benannt) informiert die Partner touristischen Marketings und die touristischen Akteure im Ruppiner Seenland über die für das Jahr 2018 geplanten Marketingmaßnahmen.

Die Arbeit des TRS basiert auf folgenden Grundsatzpapieren sowie auf aktuell verfügbaren statistischen Daten und Marktforschungsergebnissen:

- *Touristische Marketingkonzeption* des TRS: Klausurergebnisse der Organisations- und Marketingstrategie 2016 ff.
- *Fortschreibung der Landestourismuskonzeption Brandenburg 2016 ++*
- *Strategische Marketingplanung 2012-2016* der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

Im Ergebnis der Klausurtagung des Tourismusverbandes in 2011 wurde die besondere Stärke des Themas Wasser für das Ruppiner Seenland unterstrichen. Das Wasser bildet mit seinen vielen Fassetten ein Dach und hat zugleich eine Türöffnerfunktion für alle Themen und Produktlinien. Hinzu kommt der barrierefreie Tourismus in seiner Doppelfunktion als Querschnitts- und Schwerpunktthema.

Der TRS leitet aus den Schwerpunkten seine aktuellen Aufgaben und Maßnahmen zur Fortführung des regionalen Marketings ab und stimmt diese regelmäßig mit der TMB, den Tourismusvereinen und der Tourismuswirtschaft im Reisegebiet Ruppiner Seenland ab.

Im Rahmen der Strategischen Marketingplanung 2012-2016 der TMB steht die weitergehende Etablierung der Tourismusmarke Brandenburg im Fokus. Der TRS unterstützt die TMB beim Markenbildungsprozess zur „Tourismusmarke Brandenburg“. Grundlage des Prozesses ist die Produktentwicklung. Hierzu identifizieren und entwickeln die regionalen Markenmanager des TRS auf Grundlage der bestehenden Angebotsstruktur im Ruppiner Seenland die Leitprodukte in enger Zusammenarbeit mit der TMB. Im Leitfaden „Markenhandbuch“ der TMB erschließen sich für die Leistungsträger Wege für die Teilnahme am Markenbildungsprozess.

Die im Folgenden aufgeführten Maßnahmen bieten den touristischen Anbietern vielfältige Möglichkeiten, sich mit ihrem Angebotssegment an die regionalen und überregionalen Vermarktungsplattformen anzuschließen. Die Maßnahmen bauen aufeinander auf bzw. sind miteinander verknüpft. Die Tourismuspartner sind eingeladen, sich an den beschriebenen Marketingmaßnahmen zu beteiligen. Sie können so von einem touristischen Netzwerk profitieren, wo Kräfte gebündelt und Synergien geschaffen werden. Denn eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingarbeit trägt zur erfolgreichen Entwicklung und insbesondere Qualitätssicherung des Tourismus im Ruppiner Seenland und im Reiseland Brandenburg bei.

Das umfangreiche Maßnahmenpaket kann nur realisiert werden, sofern die notwendige Refinanzierung und Angebotspräsentation durch die touristischen Partner adäquat erfolgt und die von den Landkreisen finanzielle Zuwendung für den TRS gewährt wird. Darüber hinaus versucht der TRS themenorientiert zusätzliche Projektmittel einzuwerben.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele und für Nachfragen stehen Ihnen alle Mitarbeiter der Geschäftsstelle gern zur Verfügung.

### **Ansprechpartner des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V.**

**Geschäftsstelle** (Mo – Fr von 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr):

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.                      Tel.: 0 33 91 - 65 96 30  
 Fischbänkenstr. 8    Fax: 0 33 91 - 65 96 32  
 16816 Neuruppin    info@ruppiner-reiseland.de

<b>Ansprechpartner</b>	<b>Funktion / Telefon / Email</b>
Peter Krause	<b>Geschäftsführung</b> Leitung der Geschäftsstelle, Interessenvertretung, Verbandsarbeit, Strategie und Produktpolitik, Binnen- und Außenmarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ausbildung Tel.: 03391 - 65 96 30 Email: krause@ruppiner-reiseland.de
Beatrice Kluzikowski	<b>Büroleitung</b> Büroleitung, Buchhaltung Tel.: 03391 - 65 96 35 Email: kluzikowski@ruppiner-reiseland.de
Jörn Fritsch	<b>Projektmanagement</b> Projekte, Netzwerke, Produktentwicklung, Veranstaltungen, Marktforschung Tel.: 03391 - 65 96 36 Email: projekte@ruppiner-reiseland.de
Michelle Engel	<b>Marketing</b> Marketing/ Vertrieb/ Messen/ Printprodukte, Internet/ Sozial Media, Informations- und Reservierungssysteme (IRS), Markenmanagement Tel.: 03391 - 65 96 37 Email: engel@ruppiner-reiseland.de

## I Grundlagen für die Marketingplanung

### a) Zentrale Aspekte für die Marketingplanung

- Ergebnisse der Strategie Ruppiner Seenland 2020++
- Marketingplan 2018 der TMB

### b) Themenmarketing → Fokussierung auf Wasser



### c) Zentrale Quellmärkte für das Marketing 2018

- Berlin / Brandenburg
- Norddeutschland: Hamburg, Niedersachsen
- Westdeutschland: Nordrhein-Westfalen
- Ostdeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt
- Ausland: Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz

### d) Kommunikations- und Vertriebswege

Die touristischen Produkte und Themen werden über verschiedene Kommunikations- und Vertriebswege in den Markt getragen.

- Internetplattformen
- Messeauftritte / Promotionsveranstaltungen / Events
- Fachmessen / Workshops
- Informations- und Reservierungssystem TOMAS
- Medienarbeit / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### e) Touristische Initiativen und Dachkampagnen

Touristische Initiativen und Dachkampagnen wie Kulturland Brandenburg („Brandenburg in Europa – Europa in Brandenburg. Europäisches Kulturerbe im Land Brandenburg“) oder Deutsche Zentrale für Tourismus (Jahresthema 2018 „Kulinarisches Deutschland“) flankieren je nach Themenschwerpunkt die Marketingarbeit des TRS.

### II Marktforschung

#### a) Wirtschaftsfaktor

Der Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus wurde für das Ruppiner Seenland umfangreich ermittelt und bewertet.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### b) Wasserstudie der IHK

In der Studie werden die wirtschaftlichen Effekte im Wassertourismus Berlin und Brandenburg vorgestellt.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### c) Bootsurlauberbefragung im WIN & WIR Revier

Befragung von Kanu- und Motorboottouristen an Schleusen. Die Ergebnisse 2017/2018 liegen auf Anfrage vor.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### d) Studie „Zukunft der Touristinformationen im Land Brandenburg“

Es wurde eine Bestandsanalyse der TI's vorgenommen, um den jeweiligen Handlungsbedarf vor Ort zu identifizieren.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### e) Analyse von Radverkehrsströmen zur nachhaltigen Optimierung von Radverkehrsnetzen im Land Brandenburg

Die Daten können kostenlos heruntergeladen werden unter:  
[www.radverkehrsanalyse-brandenburg.de](http://www.radverkehrsanalyse-brandenburg.de)

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

#### f) Anfragen-Management

Statistiken zur Herkunft der Gäste und weitere Informationen über die Anfragen in der Geschäftsstelle und das Internet

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

#### g) Statistik

- Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik
- Die Daten (monatlich, Jahresübersichten usw.) können kostenlos als PDF heruntergeladen werden unter: [www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)
  - o Landkreise, kreisfreie Städte, Reisegebiete
  - o Gemeinden / Kommunen
- Aufbereitete Datentabellen und Grafiken stehen beim TRS auf Anfrage zur Verfügung

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

### **h) Wissenschaftliche Arbeiten**

- Praktika
- Bachelor-/Masterarbeiten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### III Weiterbildung / Binnenkommunikation

#### a) Tourismustag Ruppiner Seenland

Termin:	11. April 2018, ganztägig
Ort:	Landkreis Ostprignitz-Ruppin – Ruppiner Kliniken
Teilnehmer:	touristische Leistungsträger, Partner der Tourismuswirtschaft, Politik, Verwaltung, Verbände
Inhalt:	Impulse für die zukünftige touristische Arbeit, Vermittlung der strategischen Ausrichtung der Tourismuswirtschaft und -politik, Fachvorträge und Workshops
Organisatoren:	TRS und IHK Potsdam
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630 Michelle Engel, Tel. 03391-659637

#### b) Stammtisch Tourismusverband Ruppiner Seenland

Termin:	4 x jährlich
Ort:	wechselnd
Teilnehmer:	Mitglieder des Tourismusverbandes; insbesondere jene Mitarbeiter / Vertreter, die für das Marketing zuständig sind
Inhalt:	Austausch über Fortschritte und Neuigkeiten im Tourismus-Marketing und Abstimmung gemeinsamer Aktivitäten;
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Michelle Engel, Tel. 03391-659637 Peter Krause, Tel. 03391-659630



#### c) Strategiebeirat

Termin:	2 x jährlich
Ort:	wechselnd
Teilnehmer:	berufene Mitglieder
Inhalt:	strategische Entwicklung und Entwicklung hin zu einer Destinations-Management-Organisation des Ruppiner Seenlandes
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### d) Arbeitsgemeinschaft „Wasser“

Termin:	2 x jährlich
Ort:	wechselnd
Teilnehmer:	mit dem Thema vertraute Mitglieder, Partner und Leistungsträger aus dem Ruppiner Seenland
Inhalt:	Netzwerkarbeit und regionale Gewässerkooperation zum Thema Wassertourismus mit den Leitzielen: Qualitätsverbesserung der Infrastrukturausstattung, Qualitätsoffensive, Vernetzung mit landseitigen Angeboten, Verbesserung des Marketings
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### e) Arbeitsgemeinschaft „Kultur“

Termin:	2 x jährlich
Ort:	wechselnd
Teilnehmer:	mit dem Thema vertraute Mitglieder, Partner und Leistungsträger aus dem Ruppiner Seenland
Inhalt:	Netzwerkarbeit und regionale Kooperation zum Thema Kulturtourismus mit den Leitzielen: Qualitätsverbesserung der Infrastrukturausstattung, Qualitätsoffensive, Vernetzung mit landseitigen Angeboten, Verbesserung des Marketings
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630

### d) Infobrief „Ruppiner Seenland“

Erscheinungstermin: nach Bedarf

Kernpunkte: zentrales Kommunikationswerkzeug zu den Mitgliedern und Partnern der Tourismusbranche; Informationen zu Neuigkeiten in der Branche sowie im Verband, Mitteilung von Veranstaltungsterminen, Aufklärung über aktuelle Aktivitäten des Verbandes und zum Status Quo der Entwicklung von Projekten

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### e) Externe Weiterbildungs-Veranstaltungen 2018

Wir empfehlen Ihnen folgende Seminarprogramme und -partner:

#### ➤ TAB-Seminare und -Veranstaltungen

Kontakt/Info: Tourismusakademie Brandenburg, Tel. 0331-29873785, [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de);

Themen: „ServiceQualität Deutschland“ in Brandenburg, Barrierefreier Tourismus für Alle, thematische Weiterbildungen / Qualifizierungen, Fachveranstaltungen

### IV Mitglieder und Partner

#### IV.I Die Mitglieder des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland

Landkreis Oberhavel,  
Landkreis Ostprignitz-Ruppin,  
Amt Gransee und Gemeinden,  
Amt Lindow (Mark),  
Gemeinde Fehrbellin,  
Stadt Kremmen,  
Stadt Rheinsberg,  
REGiO-Nord mbH,  
Tourismus-Service „BürgerBahnhof“ Neuruppin GmbH,  
Stadtwerke Neuruppin GmbH,  
Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.,  
Liebenwalder Tourismusverein e. V.,  
Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.,  
Tourismusverein Kyritz, Wusterhausen, Neustadt (Dosse) e.V.,  
Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V.,

#### IV.II Kooperationspartner

Neben den bestehenden Mitgliedschaften kooperiert der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. mit folgenden Partnern:

**a) der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**b) den benachbarten Reisegebieten Prignitz, Havelland, Barnimer Land, Uckermark und Mecklenburgische Seenplatte**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**c) weitere Partner**

- Diverse weitere Partnerschaften, Kooperationen oder Netzwerke ergeben sich aus direkten Zusammenarbeiten im Marketing und bei Projekten (siehe IV.III, ab S. 11)
- Bei den landesweiten Netzwerken „Aktiv in der Natur“, „Wellnessfritzen“ und „Grüner Ring von Berlin“ bzw. beim Brandenburger „Cluster Tourismus“ und der „AG historische Stadtkerne in Brandenburg“ unterstützt der TRS bei Bedarf bestimmte Aktivitäten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### IV.III Gremien- und Facharbeit sowie Projekte mit Kooperationspartnern

Der TRS pflegt Partnerschaften und Kooperationen mit zahlreichen Organisationen im Brandenburg- und Deutschlandtourismus. Die Vertretung und Zusammenarbeit in Gremien heißt aktive Arbeit und Unterstützung bei touristischen Themen und trägt maßgeblich zur Themen- und Fachkompetenz des Tourismusverbandes bei. Darüber hinaus tritt der Tourismusverband bei einigen Projekten als Projektträger auf und ist dabei für die Qualifizierung der Projektmitarbeiter verantwortlich und stellt ggf. die erforderlichen Ressourcen. Bei der Gremien-, Fach- und Projektarbeit werden neben allgemeinen Hilfestellungen auch zahlreiche Handlungsempfehlungen für touristische Marketingmaßnahmen gegeben. Gern sind wir hierbei für Sie Sachverständiger und Interessenvertreter. Nachfolgend eine Auswahl der wesentlichsten und aktuellsten Gremien und Projekte:

#### In den Landkreisen Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin

**a) Teilnahme an Wirtschaftsausschüssen der Landkreise Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**b) LEADER Oberhavel**

Lokale Aktionsgruppe (LAG) Obere Havel e.V. - LEADER-Regionalmanagement Oberhavel

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**c) LEADER Ostprignitz-Ruppin**

„Regionalentwicklung Ostprignitz-Ruppin e.V.“ – Lokale Aktionsgruppe LEADER

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**d) Nahverkehrsbeirat Ostprignitz-Ruppin inkl. AG Tourismus / ÖPNV**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**e) Kommunale Arbeitsgemeinschaft Kyritz-Ruppiner Heide (KAG)**

Arbeitskreis zivile Nutzung - Unterarbeitskreis Tourismus und Konversionsommer

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### Im Reisegebiet Ruppiner Seenland

**a) Förderung und Weiterentwicklung Barrierefreier Tourismus im Ruppiner Seenland**

Evaluierung, Verknüpfung, Erstellung und Kommunizieren von Barrierefreien Angeboten, zusammen mit Akteuren und Leistungsträgern in der Region.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

**b) Mitarbeit im Kuratorium Naturpark Stechlin-Ruppiner Land**

Abstimmung der naturschutzfachlichen Aufgaben mit öffentlichen Belangen

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### Im Reiseland Brandenburg

**a) DEHOGA Brandenburg**

G-Klassifizierung, Brandenburger Gastlichkeit – Gastliches Ruppiner Seenland, Wirstammtische

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**b) TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

Erweiterte TMB-Geschäftsführerkonferenz

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**c) LTV Landestourismusverband Brandenburg e.V.**

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**d) Netzwerk „Aktiv in der Natur“**

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630  
Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

**e) Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam**

Gemeinsame Tourismusausschusssitzung der IHK's Berlin-Brandenburg, Tourismustag bzw. Marketing-Tag Ruppiner Seenland, Projekte

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**f) Tourismusakademie Brandenburg (TAB)**

ServiceQualität Deutschland in Brandenburg, Barrierefreier Tourismus

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**g) Pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.**

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### In Deutschland und Europa

**a) Deutscher Tourismusverband (DTV)**

Lizenznehmer und Prüfer für die Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

**b) Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“**

Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft zur Weiterentwicklung und Kommunikation des barrierefreien Tourismus in Deutschland. Ziele sind Vermarktung der Mitgliedsregionen zum Thema „Barrierefreier Tourismus für Alle“, Erfahrungsaustausch, kooperative Projektentwicklung, gemeinsame Marketing- und Lobbyaktivitäten, Qualifizierung der Mitglieder.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630  
Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

### V Veranstaltungen / Events

Zur unterstützenden Vermarktung von Schwerpunkt- und Querschnittsthemen sowie zur Vernetzung von touristischen Akteuren hat der TRS zusammen mit örtlichen Kooperationspartnern thematische Veranstaltungen / Events initiiert.

Gäste und Interessenten sollen hierbei thematische Produktentwicklungen oder neue Angebotsorte kennenlernen. Ziel ist die Positionierung und Imagebildung der Reiseregion in diesen Segmenten.

Der TRS koordiniert und organisiert dabei die Events in Abstimmung mit den Akteuren. Interessierte Leistungsträger können sich bspw. bei den Produktpräsentationen oder der Organisation beteiligen.

#### a) „Anradeln im Ruppiner Seenland“ – Radtourismus grenzenlos vernetzt

Termin:	28. April 2018
Ort:	Regionalpark Krämer Forst
Thema:	Zum Anradeln 2018 organisiert der Landkreis OHV unterschiedliche Sternfahrten. Ziel für alle Teilnehmer soll das Krämer Waldfest sein. Der Tourismusverband unterstützt bei der Erarbeitung eines Ablaufes sowie eines Informationspunktes auf dem Waldfest. Während der Fahrten und auch auf dem Waldfest soll das Thema Knotenpunktwegweisung noch einmal näher gebracht werden und Aufmerksamkeit finden.
Ansprechpartner:	Michelle Engel, Tel. 03391-659637 Jörn Fritsch, 03391-659636

#### b) „Aktiv durch das Ruppiner Seenland“

Termin:	15. September 2018
Ort:	Menz, Start/Ziel: Fontane-Schule Menz
Thema:	Die 2018 zum 13. Mal stattfindende integrative Sportveranstaltung bietet Wettkämpfe und Erlebnistouren für Läufer, Rolli-Sportler, Walker, Nordic-Walker, Wanderer und Radwanderer, das Fette-Reifen-Radrennen für Kinder sowie ein Rahmenprogramm.
Ansprechpartner:	Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

### VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

Die Orientierung auf thematisch ausgerichtete und quellmarktorientierte Messen bzw. Promotion-Veranstaltungen wird fortgeführt.

Die Beteiligung an den Messen erfolgt unter einer kontinuierlichen Überprüfung von Messeplätzen auf ihre Effizienz für den Kundenkontakt und Konformität mit den Produktlinien des TRS. Der TRS übernimmt als Servicepartner für seine Mit-aussteller die gesamte Messeorganisation.

Bei zahlreichen Präsentationen werden direkte Beteiligungsmöglichkeiten (Anschließer oder Prospektservice) unter dem Dach der TMB favorisiert. Der TRS beteiligt sich je nach Bedarf auch an internationalen Messen und Präsentationen in den Hauptquellmärkten.

Beteiligungen an Messen, die derzeit noch unter Finanzierungsvorbehalt stehen, sind im Folgenden mit einem Stern (\*) gekennzeichnet.

Beteiligungsmöglichkeiten für:	Tourismus-/Verkehrsvereine und Leistungsträger
Anschließerkosten:	umfassen generell die Flächenmiete, Standbau-, -organisation, -ausstattung; die genauen Leistungsinhalte pro Messe und mögliche Zusatzkosten werden in den jeweiligen Angebots-Ausschreibungen konkretisiert
Prospektservicekosten:	gelten für die Auslage von 100 Exemplaren (DIN-lang, DIN A4) einer Sorte am Stand Ruppiner Seenland inkl. Beratung durch das Standpersonal des TRS nach vorheriger Anlieferung der Materialien an die Geschäftsstelle des TRS; Kosten für andere Formate auf Anfrage
Anmeldeschluss:	die hier vermerkte Terminfrist gilt insbesondere für die Beteiligung als Anschließer; der Anmeldeschluss-Termin für den Prospektservice ist den jeweiligen Angebotsausschreibungen zu entnehmen und ist wenn nicht anders vermerkt, bis spätestens 2 Wochen vor Messebeginn (bei Überbuchungen, gilt die Reihenfolge der Anmeldungen)
Anmeldeunterlagen:	werden per Email versandt
Preise:	alle hier angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Ansprechpartner:	Michelle Engel, Tel. 03391-659637



### INLANDSMESSEN zur Präsentation des Ruppiner Seenlandes

#### a) boot Düsseldorf

Termin/Ort: 20. - 28. Januar 2018 in Düsseldorf  
Zielgruppen: Endverbraucher  
Stand: Infocounter  
Beteiligungsmögl.: Prospektservice ab 180 €  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

#### b) Internationale Tourismusbörse Berlin ([www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de))

Termin/Ort: 7. - 11. März 2018 in Berlin  
Zielgruppen: Fachpublikum, Endverbraucher (weltgrößte internationale Tourismusmesse mit zwei Fachbesuchertagen)  
Stand: Präsentation auf Sonderfläche am Berlin-Brandenburg Stand (Halle 12)  
Beteiligungsmögl.: Anschließter tageweise 350 € / 450 €  
Prospektservice ab 130 €  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

#### c) VELO Berlin (Gemeinschaftsstand Netzwerk „Aktiv in der Natur“)

Termin/Ort: 14./15. April 2018 in Berlin  
Zielgruppen: Fachpublikum / Endverbraucher  
Stand: Infocounter  
Beteiligungsmögl.: auf Anfrage  
Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636  
Michelle Engel, Tel. 03391-659637

#### d) Brandenburg-Tag in Berlin-Spandau

Termin/Ort: 28. April 2018 in Berlin  
Zielgruppen: Endverbraucher  
Stand: Marktstände  
Beteiligungsmögl.: Anschließter 110 €  
Prospektservice ab 45 €  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### e) RDA Köln

Termin/Ort: 3. - 4. Juli 2018 in Köln  
Zielgruppen: Fachpublikum  
Stand: Präsentation auf einem Mikrostand  
Beteiligungsmögl.: n.n.  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### f) Brandenburg Tag in Wittenberge

Termin/Ort: 25./26. August 2018 in Wittenberge  
Zielgruppen: Endverbraucher mit Interesse an konkreten Angeboten/Pauschalen  
Stand: Präsentation auf Freifläche inkl. Präsentationstische  
Beteiligungsmögl.: Anschließter ab 360 €  
Prospektservice ab 65 €  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### g) Spandauer Reismesse Berlin-Spandau

Termin/Ort: 22./23. September 2018 in Berlin  
Zielgruppen: Endverbraucher (Berlin) mit Interesse an konkreten Angeboten/Pauschalen  
Stand: Präsentation auf Freifläche inkl. Präsentationstische  
Beteiligungsmögl.: Anschließter ab 170 €  
Prospektservice ab 65 €  
Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### PROMOTIONS der TMB

**a) Themenkampagne „Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern: Deutschlands Wasserparadies“**

Die von Flüssen und Seen geprägte Landschaft Brandenburgs steht hier im Fokus. „Brandenburg zeigt Gesicht“, d.h. nicht nur über die Gastgeber und Protagonisten, sondern übergeordnet als Sehnsuchts-Destination unserer Zielgruppen. Durch einen Perspektivwechsel öffnet sich das Leitmotiv für den Betrachter und ermöglicht ihm, sich in das Bild zu projizieren. Durch diese aktive Einbindung von „Brandenburg“ entsteht beim Rezipienten eine merkfähige Doppeldeutigkeit. Brandenburg und Bildinhalt werden miteinander verknüpft. Auch "Die Weite" wird über das Bildmotiv „Wasserlandschaft“ kommuniziert.

Inhalte: Bootsurlaub, Urlaub am Wasser, Kultur-/ Wasserlandschaft, Radeln am Wasser, Trendsport und Abenteuer

Maßnahmen: Werbung  
Medienkooperation, Internet  
Presse, Promotion  
Internationale Vermarktung

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### PROSPEKTSERVICE des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland:

Bei Messen, an denen keine eigene Präsentation des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. stattfindet, stellt der TRS eine vereinbarte Menge der Publikationen zur Prospektsauslage zur Verfügung.

- a) der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**  
- 250 (Haupt-)Kataloge bei Auslandsmessen
- b) im Rahmen Netzwerk „Aktiv in der Natur“**
- c) des Reisegebietes Prignitz**
- d) des Verbandes zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V. (pro agro)**  
Nach Bedarf und Anmeldung ca. 150 (Haupt-)Kataloge
- e) der Arbeitsgemeinschaft Barrierefreie Reiseziele in Deutschland**
- f) IGW Internationale Grüne Woche Berlin**  
*Präsentationen der Landkreise OPR bzw. OHV*

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635  
Michelle Engel, Tel. 03391-659637

## VII Kataloge / Broschüren

Der TRS gibt eigene Medien heraus und beteiligt sich in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsvereinen und deren privaten und öffentlichen Leistungsträgern an der Herausgabe thematischer Angebotsbroschüren der TMB. Darüber hinaus unterstützt der TRS anhand redaktioneller Zuarbeiten weitere thematische Angebotsbroschüren, welche inhaltlich die Region Ruppiner Seenland umfassen.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

### a) Publikationen des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V.

#### a) Neuauflage Wasserrevier Karten „Wassertouristische Karte – Ruppiner Seenland“

Auflage/Format: ca. 50.000 Stück DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungsdatum: Januar 2018

Inhalt: Kartendarstellung des Binnenreviers, Charter-scheingewässer, weiterführende Hinweise etc.

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de), Partner (wie regionale Tourist-informationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger etc.)

#### b) „Imagebroschüre“ (Arbeitstitel)

Dies ist eine neue Imagebroschüre für die gesamte Region. Unsere Hauptthemen „Wasser entdecken“, „Natur aktiv“ sowie „Kultur erleben“ werden vertiefend vorgestellt und mit Zusatzinformationen versehen. Auch die Thematik Kulinarik und regionale Produkte spielt in der Broschüre eine Rolle.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN A4, 4-farbig

Erscheinungstermin: November 2018

Inhalt: ausführliche Imagebeschreibung zu unserem Hauptthemen sowie Verortung mit Hilfe von regionalkarten

Kosten: werden im Juni/Juli 2017 bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) inkl. Onlinebuchbarkeit IRS-buchbarer Angebote, Partner (wie regionale Tourist-informationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

**c) Flyer „Fontane kulinarisch erleben“**

Ist ein Übersichtsflyer zur Thematik „Fontane kulinarisch erleben“. Es werden das Kulinarikprojekt sowie alle daran beteiligten Betriebe vorgestellt.

Auflage/Format: ca. 10.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: April 2018

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema sowie Projektbeschreibung, Übersichtskarte mit Betrieben, Kontaktdaten

Kosten: ca. 90 € für Projektteilnahme

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de), Partner (wie regionale Tourist-informationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger etc.)

**d) Neuauflage Flyer „Havelradweg“ \***

Eine Übersichtskarte mit Etappenbeschreibungen des Radweges von der Quelle bis zur Mündung. Weiter finden Sie Tipps zu Sehenswürdigkeiten, erhalten Auskunft zu Beschaffenheit sowie Länge des Weges.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungsdatum: geplant 2018/2019

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an Endverbraucher über Messen, TIs, TMO der Partnerregionen, Geschäftsstelle des TRS

**e) Neuauflage Karte „Ruppiner Seen- und Kulturland für Alle“ \***

Durch die erfolgreiche Präsentation der barrierefreien Reiseregion Ruppiner Seenland und die Deutschlandweit wahrgenommene Auszeichnung im Rahmen des DB Award 2016, besteht Bedarf an neuem Informationsmaterial zu barrierefreien Angeboten in der Reiseregion.

Die Karte „Ruppiner Seen- und Kulturland für Alle“ bietet dafür das ideale Marketinginstrument und stellt auf einer übersichtlichen Karte alle wichtigen touristischen Angebote, sortiert nach Einrichtungen und Zielgruppen, dar. Die Rückseite bietet Kontaktinformationen und Hinweise auf die jeweilige Zielgruppen-Nutzbarkeit des Angebotes (in Form der Piktogramme der Tourismusakademie Brandenburg), sowie Einklinker/ Ausflusstipps in Form von Anzeigen der Top-Einrichtungen im barrierefreien Tourismus des Ruppiner Seenlandes.

Auflage/ Format:	20.000 Stk. / Karten-Faltflyer DIN lang, 2-seitig (28 Felder)
Kosten:	werden rechtzeitig bekannt gegeben
Erscheinungstermin:	geplant 2018/2019
Inhalt:	Übersichtskarte, Kontaktdaten, Anzeigen, Ausflugstipps
Vertrieb:	Endverbraucherorientiert, auf Messen (z.B. REHACARE, ITB), auf Anfragen und über die AG Barrierefreie Reiseziele Deutschland
Ansprechpartner	Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

**f) Flyer „Wandertouren durch das Ruppiner Seenland“ \*  
(Arbeitstitel)**

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format:	ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig
Erscheinungstermin:	geplant 2018/2019
Inhalt:	kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten
Kosten:	werden rechtzeitig bekannt gegeben
Vertrieb:	direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet <a href="http://www.ruppiner-reiseland.de">www.ruppiner-reiseland.de</a> , Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

**g) Flyer „Wassertouren durch das Ruppiner Seenland“ \*  
(Arbeitstitel)**

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format:	ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig
Erscheinungstermin:	geplant 2018/2019
Inhalt:	kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten
Kosten:	werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de), Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

**h) Flyer „Camping im Ruppiner Seenland“ \***  
**(Arbeitstitel)**

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: geplant 2018/2019

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de), Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

\* - unter Finanzierungsvorbehalt

**b) Publikationen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

Der TRS und ggf. touristische Partnervereine im Ruppiner Seenland führen die Akquisition für die nachfolgenden Medien durch. Dies erleichtert die direkte Kommunikation zu den touristischen Leistungsträgern vor Ort. Vorrangig werden die Informations- und Buchungsunterlagen versandt, Beratungen zu den Medien durchgeführt und die Auftragsbestätigungen und z.T. Erhebungsunterlagen zur Weiterleitung an die TMB gesammelt.

**Winterauszeit in Brandenburg 2018/2019**

Erscheinungstermin: September 2018

Auflage/Format: 50.000, DIN lang quer, 4-farbig

Inhalt: Empfehlungen für die Winterzeit sowie winterliche Ausflugstipps innerhalb der Region, Winterarrangements, Ferienwohnungen sowie andere Preisspezials

Kosten: ca. 320,00 Euro

Vertrieb: Endkundenmailing an bisherige Bucher/Anfrager, Versand über Informations- und Buchungsservice, Vertrieb auf Messen, Pressearbeit, Vertrieb über RegioPunkt, Onlinekampagne [www.winterliches-brandenburg.de](http://www.winterliches-brandenburg.de)

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

Darüber hinaus unterstützt der TRS die landesweiten Themenkampagnen, welche die Dachmarke Brandenburg in den Märkten positionieren. Im Mittelpunkt der Kampagnen stehen u.a. Informations- und verkaufsfördernde Publikationen oder imagebildende Werbemittel. Der Tourismusverband wählt bei Bedarf entsprechende Beteiligungsformen aus dem Maßnahmenkatalog der TMB aus. Insbesondere im Zuge des Marketingbildungsprozess zur „Tourismusmarke Brandenburg“ und der damit einhergehenden Kommunikation von Leitprodukten werden ggf. Vertriebs- und Marketingmaßnahmen unternommen.



---

**c) Publikationen des Netzwerks „Aktiv in der Natur“, LTV Brandenburg****„Die (aller)schönsten Radpartien“**

Publikation zur Bewerbung von Rad-Tagestouren für Ausflügler und Urlauber mit konkreten, nach Qualitätskriterien ausgewählten Touren, die auch in den Internetportalen der TMB mit weiterführenden Informationen ausgespielt werden.

Erscheinungstermin: Frühjahr 2018

Gültigkeit: 2018 bis 2019

Auflage: ca. 80.000 Exemplare

Format, Umfang: Übersichtskarte

Vertrieb und Marketing: begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb über Informations- und Vermittlungsservice der Reiseregionen und der TMB, den RegioPUNKT im Berliner Hauptbahnhof, über Messen und Promotionveranstaltungen

Ansprechpartner Jörn Fritsch, Tel.: 03391- 659636

\* - unter Vorbehalt eines Beschlusses im Netzwerk „Aktiv in der Natur“

## VIII Medienarbeit

### a) Regionale Pressearbeit

Erstellung von Presstexten zu verschiedenen aktuellen touristischen Themenschwerpunkten des Verbandes sowie der Reiseregion mit Versendung an regionale Tagesmedien, Radio und TV. Sowie nach Anlass Pressegespräche mit Informationen zu aktuellen touristischen Fragen/Themen im Ruppiner Seenland.

06.03.2018: *Pressegespräch*  
*anlässlich der ITB Internationale Tourismusbörse*

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### b) Überregionale Pressearbeit

Zuarbeit von Themen/Ideen, Presstexten und Fotomaterial zu verschiedenen aktuellen touristischen Schwerpunkten auf Anfrage von Agenturen, Journalisten, Medienvertretern oder Kooperationspartnern (Bsp. TMB). Versendung an regionale und bundesweite Tagesmedien, Anzeigenblätter, Publikumszeitschriften, touristische Fachpresse, Radio und TV. Beziehungsweise individuelle oder Gruppen-Pressereisen für Journalisten in Kooperation mit der TMB.

Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Info-/Fotomaterial zu überregional bedeutsamen Themen. Bei Pressereisen inhaltliche und finanzielle Unterstützung für Unterkünfte, Verpflegung, Programmaktivitäten. Vermittlung von Interviewpartnern.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### b) Multiplikatorenreise für Bustouristik

Termin: 22. - 25. April 2018

Es handelt sich hierbei um eine Leserreise in Kooperation mit dem Blickpunkt wobei eine spezielle Ansprache von Bustouristikern fokussiert wird. Schwerpunkt der Reise wird das Ruppiner Seenland mit den Orten Wustrau, Neuruppin, Rheinsberg und Zernikow sein.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### c) Gruppenpressereise

Termin: Anfang September 2018

Es handelt sich hierbei um eine Gruppenpressereise in Vorbereitung auf das Fontanejubiläum, bei der hauptsächlich Journalisten angesprochen werden sollen. Schwerpunkt wird auch hier wieder im Ruppiner Seenland liegen.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### IX Informations- und Reservierungssystem (IRS)

Kernstück des brandenburgweiten Netzwerkes von Leistungsträgern (LT), Vermarktungs- und Vermittlungspartner ist das elektronische Informations- und Reservierungssystem Brandenburg (TOMAS®). Das IRS bildet mit seiner zentralen Brandenburg-Datenbank die Grundlage für die Darstellung und Vermittlung von Buchungen aller Angebote aus dem Beherbergungsbereich und sonstiger touristischer Leistungsträger. Betreiber des IRS ist die TMB.

Einbezogen in diesen Buchungsverbund sind die Reisegebiete des Landes Brandenburgs, touristisch relevante Orte sowie LT. Im Reisegebiet Ruppiner Seenland sind aktuell vier Informations- und Buchungsstellen (BürgerBahnhof Neuruppin, Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V., Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V., Tourist-Information der Stadt Rheinsberg) mit dem IRS vernetzt. Vertriebswege sind Online-Buchung, schriftliche/telefonische Buchung oder Buchung vor Ort bei den IRS-Anschließern bzw. IRS-Touristischen Agenturen.

Eine Mitwirkung am IRS durch *Tourismusorganisationen* ist wie folgt möglich:

a) IRS-Anschließer

Die für die LT zuständigen regionalen und örtlichen Vertragspartner der TMB sind IRS-Stelle im brandenburgweiten Buchungsverbund. Sie stellen die regionalen Angebotsdaten der beteiligten LT in das System ein, pflegen die Daten kontinuierlich und haben Zugriff auf die eigenen Daten sowie auf die verbundweit frei geschalteten Angebote. Bei einer erfolgreich vermittelten Buchung erhält die Informations- und Buchungsstellen eine Provision.

b) IRS-Touristische Agentur (TA)

Agenturen besitzen die Möglichkeit, die im System verfügbaren Angebote zu vermitteln. Als Vermittlungsstellen schließen sie selbst keine Verträge mit den LT ab und pflegen keine Daten ein. Eine TA muss eine Zahl von mind. 250 Buchungen garantieren. Bei einer erfolgreich vermittelten Buchung erhält die TA eine Provision.

*Leistungsträger* können sich wie folgt beteiligen:

In den Bereichen Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Privatquartieren können sich die Anbieter je nach Unterkunfts-kategorie eintragen lassen. Die Anbieter können sowohl durch die jeweilige regionale oder örtliche und zum anderen durch die anderen Vermittlungsstellen im Verbund gebucht werden. Ein Angebot kann also nicht nur von der ortsansässigen Tourist-Information, sondern auch von einem Nachbarort, in einer Nachbarregion oder durch die TMB gebucht werden. Für das Internet freigeschaltete Produkte können über [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) und [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) sowie gut 20 weiteren Internetauftritten gebucht werden.

Die Teilnahme am landesweiten IRS ist kostenlos. Für erfolgreich vermittelte Buchungen gewährt der LT eine Provision in Höhe von 15% zzgl. MwSt. Die Zusammenarbeit ist durch einen Vermittlungsvertrag geregelt. Die Bereitstellung von Kontingenten für einen direkten Buchungszugriff ist wünschenswert, jedoch nicht zwingend notwendig. Leistungsträger, die über einen Internetzugang verfügen, können zudem über eine kostenlose Online-Pflegemaske (PflegeClient) ihre Verfügbarkeiten, Kontingente und Preise rund um die Uhr eigenständig aktualisieren.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

**X Internet****a) [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)**

Im Mittelpunkt des Internetauftrittes des TRS stehen die Schwerpunkte Wasser, Natur aktiv und Kultur. Querschnittsthemen (z.B. Barrierefreier Tourismus usw.) werden gesondert im Rahmen eines Informationsnetzwerkes (IPM) beworben. Durch ein Redaktionssystem pflegen die Mitarbeiter des TRS die Seiten bzw. lassen Teilbereiche über die externe Agentur aktualisieren. Eine Online- Buchungsfunktionalität von Beherbergungsbetrieben ist über das TMB-Tool „Informations- und Reservierungssystem Brandenburg - TOMAS<sup>®</sup>“ gegeben. Eine regionalisierte Eventdatenbank zum Abruf von Veranstaltungen im Reisegebiet ist eingebunden. Die Eingabe und Datenpflege erfolgt über Mitarbeiter des TRS bzw. über Partner.

Es gibt an vielen Stellen eine Verknüpfung zu der sogenannten POI-Datenbank (POI = Points of Interests). Beteiligungsmöglichkeiten inkl. Preisstruktur für Leistungsträger werden individuell bekannt gegeben.

Seit Mitte 2014 ist ebenfalls eine neue Unterseite mit dem Schwerpunkt „Bett+Kanu“ auf der Homepage des TRS untergebracht. Auf dieser wird mittels einer Google basierten Karte den interessierten Besuchern die Lage von zertifizierten Bett+Kanu Betrieben sowie von Schleusen und Wehren aufgezeigt. In einer separaten Liste werden alle jeweils im Kartenausschnitt präsentierten Betriebe dann noch einmal mit Bild und Angaben zu Leistungen und Kontaktdaten aufgeführt. Der Social Media-Bereich wurde ebenfalls eingebunden und ausgedehnt.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

**b) [www.havelradweg.de](http://www.havelradweg.de)**

Ist der gemeinsame Internetauftritt von Mecklenburg-Vorpommern, Berlin- Spandau, dem Havelland, der Altmark und dem Ruppiner Seenland. Die zu der Reiseregion zugehörigen Inhalte werden durch diese Reiseregion gepflegt. Es bestehen Beteiligungsmöglichkeiten für Unterkünfte und Gastronomie.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

**b) [www.bike-berlin-copenhagen.com](http://www.bike-berlin-copenhagen.com)**

Der gemeinsame Webauftritt mit Mecklenburg-Vorpommern und Dänemark besteht in einer überarbeiteten Version seit 2014 und bietet durch sein jederzeit editierbares Backend interessante Beteiligungsmöglichkeiten für Unterkünfte und Gastronomie. Für jede der drei Regionen gibt es einen separaten Informationsbereich, der auch von der jeweiligen Region gepflegt wird.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391- 659636

**c) [www.barrierefreie-reiseziele.de](http://www.barrierefreie-reiseziele.de)**

Der Webauftritt der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ wird neben der Internetseite durch einen Auftritt bei Facebook ergänzt. Die Pflege des Facebook-profils wurde zeitlich zwischen den AG Partnern aufgeteilt, sodass die offizielle Zuständigkeit von Kalenderwoche zu Kalenderwoche zwischen den Partnern wechselt.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391- 659636

**d) [www.deuschetonstrasse.de](http://www.deuschetonstrasse.de)**

Die Homepage zur Deutschen Tonstraße wurde im August 2015 neu gestaltet und sowohl vom Layout als auch inhaltlich überarbeitet. Sie bietet Informationen über die Routenführung, einzelne Stationen und Highlights entlang der Strecke, sowie Kontaktdaten zu den wichtigsten Tourismuspartnern und Sehenswürdigkeiten.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391- 659636

**e) Sozial Media Kanäle**

Der Verband präsentiert sich nunmehr verstärkt auf verschiedenen Sozial Media Kanälen und spielt dort aktuelle und touristisch relevante Themen aus.

Unsere Kanäle sind:

- Facebook (402 Abonnenten)
- Instagram (272 Abonnenten)
- Twitter (226 Follower)
- YouTube (über 100 Videoaufrufe)

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391- 659637

**f) Zusammenarbeit mit Bloggern\***

Für das Jahr 2018 ist eine Kooperation mit einem Blogger geplant um thematische Inhalte besser zu vermarkten und so einen neuen vermarktungsweg einzuschlagen. Vorrangig sollen die Themen „Wasser entdecken“ und „Fontane.200“ aufgegriffen werden.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391- 659637

\* unter Finanzierungsvorbehalt

**XI Projekte**
**a) Projekt „Fontane kulinarisch erleben“**

Bei diesem Projekt versucht der Verband unterschiedliche Gastronomieanbieter mit dem Jahresthema für 2019 „Fontane.200“ zusammen zu bringen. Teilnehmende Betriebe bekommen einen Produktwarenkorb zur Verfügung gestellt, aus welchem Sie dann Gerichte kreieren müssen. Jeder Gastronom setzt sich dabei speziell mit dem Thema Fontane auseinander und wird so bereits jetzt für das Themenjahr sensibilisiert.

Ziel des Projektes ist es, unseren Gästen die kulinarische Vielfalt aus den Zeiten Fontanes näher zu bringen. Das Projekt beinhaltet eine Verlosungsaktion sowie die Erstellung eines Informationsflyers (*siehe „Kataloge/Broschüren“*).

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391- 659637

**b) Fontanepass\***

Mit dem Fontanepass sollen alle Fontaneorte und deren Leistungsträger dem Besucher einen Anreiz bieten diese nach einander zu besuchen und zu erleben.

Zu jeder Station, die mittels eines Stempels vermerkt werden kann, werden Kurzinformationen oder ein Zitat des Dichters im Pass vermittelt. Der Fontanepass bietet somit zum einen ein praktisches Souvenir für die Besucher der Region.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel.: 03391–659636

**c) Fontanetur\***

Als Kooperation der Landkreise Ostprignitz-Ruppin und Havelland, sollen auf einer beide Landkreise verbindenden (und auch durch Oberhavel führenden) Radroute wichtige Orte welche mit Fontane und seiner Seite Berührungspunkte finden verbunden werden.

Als Basis der Routenführung dient die in allen Landkreisen vorhandene Knotenpunktwegweisung die Radfahrern eine schnelle und einfache Orientierung erlaubt.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch , Tel.: 03391-659636

**d) Fontanewanderweg\***

In Abstimmung mit den beteiligten Landkreisen Ostprignitz-Ruppin und Oberhavel soll auf Basis des alten „Ruppiner Land Rundwanderweges“ durch die Schließung der Spange zwischen Neuruppin und Zehdenick der neue Fontanewanderweg durch die für Wanderer landschaftlich und kulturell attraktiven Bereiche im Norden des Ruppiner Seenlandes führen.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel.: 03391-659636

\* - unter Finanzierungsvorbehalt