

Marketingplan 2017



(Stand: Februar 2017)

**für den Tourismusverband
Ruppiner Seenland e. V.**

VORWORT	2
I GRUNDLAGEN FÜR DIE MARKETINGPLANUNG	4
II MARKTFORSCHUNG	5
III WEITERBILDUNG / BINNENKOMMUNIKATION	7
IV MITGLIEDER UND PARTNER	9
IV.I DIE MITGLIEDER DES TOURISMUSVERBANDES RUPPNER SEENLAND	9
IV.II KOOPERATIONSPARTNER	9
IV.III GREMIEN- UND FACHARBEIT SOWIE PROJEKTE MIT KOOPERATIONSPARTNERN	10
V VERANSTALTUNGEN / EVENTS	13
VI MESSEN UND PROMOTION-VERANSTALTUNGEN	14
VII KATALOGE / BROSCHÜREN	17
VIII MEDIENARBEIT	25
IX INFORMATIONS- UND RESERVIERUNGSSYSTEM (IRS)	26
X INTERNET	27

Impressum

Herausgeber:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Fischbänkenstr. 8
16816 Neuruppin

Tel.: 03391-65 96 30

Fax: 03391-35 79 07

E-mail: info@ruppiner-reiseland.de

Internet: www.ruppiner-reiseland.de

Redaktion:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.

Redaktionsschluss:

Februar 2017

Vorwort

Der vorliegende Marketingplan des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. (z.T. als TRS benannt) informiert die Partner touristischen Marketings und die touristischen Akteure im Ruppiner Seenland über die für das Jahr 2017 geplanten Marketingmaßnahmen.

Die Arbeit des TRS basiert auf folgenden Grundsatzpapieren sowie auf aktuell verfügbaren statistischen Daten und Marktforschungsergebnissen:

- *Touristische Marketingkonzeption* des TRS: Klausurergebnisse der Organisations- und Marketingstrategie 2016 ff.
- *Fortschreibung der Landestourismuskonzeption Brandenburg 2016 ++*
- *Strategische Marketingplanung 2012-2016* der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

Im Ergebnis der Klausurtagung des Tourismusverbandes in 2011 wurde die besondere Stärke des Themas Wasser für das Ruppiner Seenland unterstrichen. Das Wasser bildet mit seinen vielen Fassetten ein Dach und hat zugleich eine Türöffnerfunktion für alle Themen und Produktlinien. Hinzu kommt der barrierefreie Tourismus in seiner Doppelfunktion als Querschnitts- und Schwerpunktthema.

Der TRS leitet aus den Schwerpunkten seine aktuellen Aufgaben und Maßnahmen zur Fortführung des regionalen Marketings ab und stimmt diese regelmäßig mit der TMB, den Tourismusvereinen und der Tourismuswirtschaft im Reisegebiet Ruppiner Seenland ab.

Im Rahmen der Strategischen Marketingplanung 2012-2016 der TMB steht die weitergehende Etablierung der Tourismusmarke Brandenburg im Fokus. Der TRS unterstützt die TMB beim Markenbildungsprozess zur „Tourismusmarke Brandenburg“. Grundlage des Prozesses ist die Produktentwicklung. Hierzu identifizieren und entwickeln die regionalen Markenmanager des TRS auf Grundlage der bestehenden Angebotsstruktur im Ruppiner Seenland die Leitprodukte in enger Zusammenarbeit mit der TMB. Im Leitfaden „Markenhandbuch“ der TMB erschließen sich für die Leistungsträger Wege für die Teilnahme am Markenbildungsprozess.

Die im Folgenden aufgeführten Maßnahmen bieten den touristischen Anbietern vielfältige Möglichkeiten, sich mit ihrem Angebotssegment an die regionalen und überregionalen Vermarktungsplattformen anzuschließen. Die Maßnahmen bauen aufeinander auf bzw. sind miteinander verknüpft. Die Tourismuspartner sind eingeladen, sich an den beschriebenen Marketingmaßnahmen zu beteiligen. Sie können so von einem touristischen Netzwerk profitieren, wo Kräfte gebündelt und Synergien geschaffen werden. Denn eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingarbeit trägt zur erfolgreichen Entwicklung und insbesondere Qualitätssicherung des Tourismus im Ruppiner Seenland und im Reiseland Brandenburg bei.

Das umfangreiche Maßnahmenpaket kann nur realisiert werden, sofern die notwendige Refinanzierung und Angebotspräsentation durch die touristischen Partner adäquat erfolgt und die von den Landkreisen finanzielle Zuwendung für den TRS gewährt wird. Darüber hinaus versucht der TRS themenorientiert zusätzliche Projektmittel einzuwerben.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele und für Nachfragen stehen Ihnen alle Mitarbeiter der Geschäftsstelle gern zur Verfügung.

Ansprechpartner des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V.

Geschäftsstelle (Mo – Fr von 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr):

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. Tel.: 0 33 91 - 65 96 30
Fischbänkenstr. 8 Fax: 0 33 91 - 35 79 07
16816 Neuruppin info@ruppiner-reiseland.de

Ansprechpartner	Funktion / Telefon / Email
Peter Krause	Geschäftsführung Leitung der Geschäftsstelle, Interessenvertretung, Verbandsarbeit, Strategie und Produktpolitik, Binnen- und Außenmarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ausbildung Tel.: 03391 - 65 96 30 Email: krause@ruppiner-reiseland.de
Beatrice Kluzikowski	Büroleitung Büroleitung, Buchhaltung Tel.: 03391 - 65 96 35 Email: kluzikowski@ruppiner-reiseland.de
Jörn Fritsch	Projektmanagement Projekte, Netzwerke, Produktentwicklung, Veranstaltungen, Marktforschung Tel.: 03391 - 65 96 36 Email: projekte@ruppiner-reiseland.de
Michelle Engel	Marketing Marketing/Vertrieb/Messen, Internet/ Sozial Media, Informations- und Reservierungssysteme (IRS), Markenmanagement Tel.: 03391 - 65 96 37 Email: engel@ruppiner-reiseland.de

I Grundlagen für die Marketingplanung

a) Zentrale Aspekte für die Marketingplanung

- Ergebnisse der Klausurtagung des Tourismusverbandes (2016)
- Marketingplan 2017 der TMB

b) Themenmarketing → Fokussierung auf Wasser



c) Zentrale Quellmärkte für das Marketing 2017

- Berlin / Brandenburg
- Norddeutschland: Hamburg, Niedersachsen
- Westdeutschland: Nordrhein-Westfalen
- Ostdeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt
- Ausland: Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz

d) Kommunikations- und Vertriebswege

Die touristischen Produkte und Themen werden über verschiedene Kommunikations- und Vertriebswege in den Markt getragen.

- Internetplattformen
- Messeauftritte / Promotionsveranstaltungen / Events
- Fachmessen / Workshops
- Informations- und Reservierungssystem TOMAS
- Medienarbeit / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

e) Touristische Initiativen und Dachkampagnen

Touristische Initiativen und Dachkampagnen wie Kulturland Brandenburg („Wort & Wirkung. Luther und die Reformation in Brandenburg“) oder Deutsche Zentrale für Tourismus (Jahresthema 2017 „500 Jahre Reformation. Eine Spurensuche“) flankieren je nach Themenschwerpunkt die Marketingarbeit des TRS.

II Marktforschung

a) Wirtschaftsfaktor

Der Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus wurde für das Ruppiner Seeland umfangreich ermittelt und bewertet.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) Wasserstudie der IHK

In der Studie werden die wirtschaftlichen Effekte im Wassertourismus Berlin und Brandenburg vorgestellt.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) Befragung Wassertouristen

Befragung von Kanu- und Motorboottouristen an Schleusen. Die Ergebnisse 2009 und 2012 liegen auf Anfrage vor.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

d) Studie „Zukunft der Touristinformationen im Land Brandenburg“

Es wurde eine Bestandsanalyse der TI's vorgenommen, um den jeweiligen Handlungsbedarf vor Ort zu identifizieren.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) Analyse von Radverkehrsströmen zur nachhaltigen Optimierung von Radverkehrsnetzen im Land Brandenburg

Die Daten können kostenlos heruntergeladen werden unter:
www.radverkehrsanalyse-brandenburg.de

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

f) Anfragen-Management

Statistiken zur Herkunft der Gäste und weitere Informationen über die Anfragen in der Geschäftsstelle und das Internet

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

g) Statistik

- Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik
- Die Daten (monatlich, Jahresübersichten usw.) können kostenlos als PDF heruntergeladen werden unter: www.statistik-berlin-brandenburg.de
 - o Landkreise, kreisfreie Städte, Reisegebiete
 - o Gemeinden / Kommunen
- Aufbereitete Datentabellen und Grafiken stehen beim TRS auf Anfrage zur Verfügung

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

h) Wissenschaftliche Arbeiten

- Praktika
- Bachelor-/Masterarbeiten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

III Weiterbildung / Binnenkommunikation

a) Tourismustag Ruppiner Seenland mit anschließendem Festakt

Termin:	25. o. 27. April 2017, ganztägig
Ort:	Landkreis Oberhavel – Ziegeleipark Mildenberg
Teilnehmer:	touristische Leistungsträger, Partner der Tourismuswirtschaft, Politik, Verwaltung, Verbände
Inhalt:	Impulse für die zukünftige touristische Arbeit, Vermittlung der strategischen Ausrichtung der Tourismuswirtschaft und -politik, Fachvorträge und Workshops
Organisatoren:	TRS und IHK Potsdam
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630 Michelle Engel, Tel. 03391-659637

b) Stammtisch Tourismusverband Ruppiner Seenland

Termin:	4x jährlich
Ort:	wechselnd
Teilnehmer:	Mitglieder des Tourismusverbandes; insbesondere jene Mitarbeiter / Vertreter, die für das Marketing zuständig sind
Inhalt:	Austausch über Fortschritte und Neuigkeiten im Tourismus-Marketing und Abstimmung gemeinsamer Aktivitäten;
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Michelle Engel, Tel. 03391-659637 Peter Krause, Tel. 03391-65963

c) Auftaktveranstaltung zur Initiative „Gastliches Ruppiner Seenland“

Termin:	voraussichtlich 15. März
Ort:	n.n.
Teilnehmer:	alle interessierten Betriebe der Region
Inhalt:	Informationsaustausch zum „Gastlichen Ruppiner Seenland“ für die Jahre 2018/2019 mit dem Hintergrund, als Qualitätsbotschafter für das Fontanejahr 2019 zu fungieren
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Peter Krause, Tel. 03391-659630 Michelle Engel, Tel. 03391-659637

d) E-Mail-Newsletter „Ruppiner Seenland“

Erscheinungstermin: nach Bedarf

Kernpunkte: zentrales Kommunikationswerkzeug zu den Mitgliedern und Partnern der Tourismusbranche; Informationen zu Neuigkeiten in der Branche sowie im Verband, Mitteilung von Veranstaltungsterminen, Aufklärung über aktuelle Aktivitäten des Verbandes und zum Status Quo der Entwicklung von Projekten

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

e) Externe Weiterbildungs-Veranstaltungen 2017

Wir empfehlen Ihnen folgende Seminarprogramme und -partner:

➤ TAB-Seminare und -Veranstaltungen

Kontakt/Info: Tourismusakademie Brandenburg, Tel. 0331-29873785, www.tourismusakademie-brandenburg.de;

Themen: „ServiceQualität Deutschland“ in Brandenburg, Barrierefreier Tourismus für Alle, thematische Weiterbildungen / Qualifizierungen, Fachveranstaltungen

➤ DSFT-Seminare

Kontakt/Info: Deutsches Seminar für Tourismus Berlin, Tel.: 030-2355190, www.dsft-berlin.de

Themen: Seminare für Fach- und Führungskräfte, jährlich etwa 200 Seminare zu verschiedensten Themen

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

IV Mitglieder und Partner

IV.I Die Mitglieder des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland

Landkreis Oberhavel,
Landkreis Ostprignitz-Ruppin,
Amt Gransee und Gemeinden,
Amt Lindow (Mark),
Gemeinde Fehrbellin,
Stadt Kremmen,
Stadt Rheinsberg,
REGiO-Nord mbH,
Tourismus-Service „BürgerBahnhof“ Neuruppin GmbH,
Stadtwerke Neuruppin GmbH,
Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.,
Liebenwalder Tourismusverein e. V.,
Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.,
Tourismusverein Kyritz, Wusterhausen, Neustadt (Dosse) e.V.,
Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V.,

IV.II Kooperationspartner

Neben den bestehenden Mitgliedschaften kooperiert der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. mit folgenden Partnern:

a) der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) den benachbarten Reisegebieten Prignitz, Havelland, Barnimer Land, Uckermark und Mecklenburgische Seenplatte

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) weitere Partner

- Diverse weitere Partnerschaften, Kooperationen oder Netzwerke ergeben sich aus direkten Zusammenarbeiten im Marketing und bei Projekten (siehe IV.III, ab S. 10)
- Bei den landesweiten Netzwerken „Aktiv in der Natur, „Wellnessfritzen“ und „Grüner Ring von Berlin“ bzw. beim Brandenburger „Cluster Tourismus“ und der „AG historische Stadtkerne in Brandenburg“ unterstützt der TRS bei Bedarf bestimmte Aktivitäten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

IV.III Gremien- und Facharbeit sowie Projekte mit Kooperationspartnern

Der TRS pflegt Partnerschaften und Kooperationen mit zahlreichen Organisationen im Brandenburg- und Deutschlandtourismus. Die Vertretung und Zusammenarbeit in Gremien heißt aktive Arbeit und Unterstützung bei touristischen Themen und trägt maßgeblich zur Themen- und Fachkompetenz des Tourismusverbandes bei. Darüber hinaus tritt der Tourismusverband bei einigen Projekten als Projektträger auf und ist dabei für die Qualifizierung der Projektmitarbeiter verantwortlich und stellt ggf. die erforderlichen Ressourcen. Bei der Gremien-, Fach- und Projektarbeit werden neben allgemeinen Hilfestellungen auch zahlreiche Handlungsempfehlungen für touristische Marketingmaßnahmen gegeben. Gern sind wir hierbei für Sie Sachverständiger und Interessenvertreter. Nachfolgend eine Auswahl der wesentlichsten und aktuellsten Gremien und Projekte:

In den Landkreisen Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin

a) Teilnahme an Wirtschaftsausschüssen der Landkreise Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) LEADER Oberhavel

Lokale Aktionsgruppe (LAG) Obere Havel e.V. - LEADER-Regionalmanagement Oberhavel

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) LEADER Ostprignitz-Ruppin

„Regionalentwicklung Ostprignitz-Ruppin e.V.“ – Lokale Aktionsgruppe LEADER

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

d) Nahverkehrsbeirat Ostprignitz-Ruppin inkl. AG Tourismus / ÖPNV

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) Kommunale Arbeitsgemeinschaft Kyritz-Ruppiner Heide (KAG)

Arbeitskreis zivile Nutzung - Unterarbeitskreis Tourismus und Konversions-sommer

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

Im Reisegebiet Ruppiner Seenland

a) Förderung und Weiterentwicklung Barrierefreier Tourismus im Ruppiner Seenland

Evaluierung, Verknüpfung, Erstellung und Kommunizieren von Barrierefreien Angeboten, zusammen mit Akteuren und Leistungsträgern in der Region.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

b) Kanuoffensive Ruppiner Seenland

Netzwerkarbeit und regionale Gewässerkooperation zum Thema Kanutourismus mit den Leitzielen: Qualitätsverbesserung der Infrastrukturausstattung, Qualitätsoffensive, Vernetzung mit landseitigen Angeboten, Verbesserung des Marketings

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659635

c) Mitarbeit im Kuratorium Naturpark Stechlin-Ruppiner Land

Abstimmung der naturschutzfachlichen Aufgaben mit öffentlichen Belangen

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

Im Reiseland Brandenburg

a) DEHOGA Brandenburg

G-Klassifizierung, Brandenburger Gastlichkeit – Gastliches Ruppiner Seenland, Wirtestammtische

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Erweiterte TMB-Geschäftsführerkonferenz

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) LTV Landestourismusverband Brandenburg e.V.

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

d) Netzwerk „Aktiv in der Natur“

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

e) Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam

Gemeinsame Tourismusausschusssitzung der IHK's Berlin-Brandenburg, Tourismustag bzw. Marketing-Tag Ruppiner Seenland, Projekte

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

- f) **Tourismusakademie Brandenburg (TAB)**
ServiceQualität Deutschland in Brandenburg, Barrierefreier Tourismus
Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
- g) **Pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.**
Mitgliedschaft
Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

In Deutschland und Europa

- a) **Deutscher Tourismusverband (DTV)**
Lizenznehmer und Prüfer für die Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern
Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635
- b) **Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“**
Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft zur Weiterentwicklung und Kommunikation des barrierefreien Tourismus in Deutschland. Ziele sind Vermarktung der Mitgliedsregionen zum Thema „Barrierefreier Tourismus für Alle“, Erfahrungsaustausch, kooperative Projektentwicklung, gemeinsame Marketing- und Lobbyaktivitäten, Qualifizierung der Mitglieder.
Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

V Veranstaltungen / Events

Zur unterstützenden Vermarktung von Schwerpunkt- und Querschnittsthemen sowie zur Vernetzung von touristischen Akteuren hat der TRS zusammen mit örtlichen Kooperationspartnern thematische Veranstaltungen / Events initiiert.

Gäste und Interessenten sollen hierbei thematische Produktentwicklungen oder neue Angebotsorte kennenlernen. Ziel ist die Positionierung und Imagebildung der Reiseregion in diesen Segmenten.

Der TRS koordiniert und organisiert dabei die Events in Abstimmung mit den Akteuren. Interessierte Leistungsträger können sich bspw. bei den Produktpräsentationen oder der Organisation beteiligen.

a) „Anradeln in Brandenburg“ - Eröffnung des Stechlinsee Radwegse

Termin: 29./30. April 2017

Ort: Menz

Thema: Im Rahmen der Aktion „Brandenburg radelt an 2017“ wird in Menz der neu gestaltete Stechlinsee Radweg durch das Amt Gransee und Gemeinen eingeweiht. Zugleich dient die Veranstaltung auch der feierlichen Fertigstellung des Knotenpunktsystems im Landkreis Oberhavel. Der Tourismusverband wird zusammen mit den Verantwortlichen des Amtes Gransee und Gemeinden das Rahmenprogramm für diesen Tag erarbeiten und unterstützen.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

b) „Aktiv durch das Ruppiner Seenland“

Termin: 15. September 2017

Ort: Menz, Start/Ziel: Fontane-Schule Menz

Thema: Die 2017 zum 12. Mal stattfindende integrative Sportveranstaltung bietet Wettkämpfe und Erlebnistouren für Läufer, Rolli-Sportler, Walker, Nordic-Walker, Wanderer und Radwanderer, das Fette-Reifen-Radrennen für Kinder sowie ein Rahmenprogramm.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

Die Orientierung auf thematisch ausgerichtete und quellmarktorientierte Messen bzw. Promotion-Veranstaltungen wird fortgeführt.

Die Beteiligung an den Messen erfolgt unter einer kontinuierlichen Überprüfung von Messeplätzen auf ihre Effizienz für den Kundenkontakt und Konformität mit den Produktlinien des TRS. Der TRS übernimmt als Servicepartner für seine Mit-aussteller die gesamte Messeorganisation.

Bei zahlreichen Präsentationen werden direkte Beteiligungsmöglichkeiten (Anschließer oder Prospektservice) unter dem Dach der TMB favorisiert. Der TRS beteiligt sich je nach Bedarf auch an internationalen Messen und Präsentationen in den Hauptquellmärkten.

Beteiligungen an Messen, die derzeit noch unter Finanzierungsvorbehalt stehen, sind im Folgenden mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Beteiligungsmöglichkeiten für:	Tourismus-/Verkehrsvereine und Leistungsträger
Anschließerkosten:	umfassen generell die Flächenmiete, Standbau-, -organisation, -ausstattung; die genauen Leistungsinhalte pro Messe und mögliche Zusatzkosten werden in den jeweiligen Angebots-Ausschreibungen konkretisiert
Prospektservicekosten:	gelten für die Auslage von 100 Exemplaren (DIN-lang, DIN A4) einer Sorte am Stand Ruppiner Seeland inkl. Beratung durch das Standpersonal des TRS nach vorheriger Anlieferung der Materialien an die Geschäftsstelle des TRS; Kosten für andere Formate auf Anfrage
Anmeldeschluss:	die hier vermerkte Terminfrist gilt insbesondere für die Beteiligung als Anschließer; der Anmeldeschluss-Termin für den Prospektservice ist den jeweiligen Angebotsausschreibungen zu entnehmen und ist wenn nicht anders vermerkt, bis spätestens 2 Wochen vor Messebeginn (bei Überbuchungen, gilt die Reihenfolge der Anmeldungen)
Anmeldeunterlagen:	werden per Email versandt,
Preise:	alle hier angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Ansprechpartner:	Michelle Engel, Tel. 03391-659637

INLANDSMESSEN zur Präsentation des Ruppiner Seenlandes

a) boot Düsseldorf

Termin/Ort: 21. - 29. Januar 2017 in Düsseldorf
 Zielgruppen: Endverbraucher
 Stand: Infocounter
 Beteiligungsmögl.: Prospektservice ab 180 €
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

b) ReiseMarkt Dresden

Termin/Ort: 27. – 29. Januar 2017 in Dresden
 Zielgruppen: Endverbraucher
 Stand: Infocounter
 Beteiligungsmögl.: Prospektservice ab 65 €
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

c) Internationale Tourismusbörse Berlin (www.itb-berlin.de)

Termin/Ort: 8. - 12. März 2017 in Berlin
 Zielgruppen: Fachpublikum, Endverbraucher (weltgrößte internationale Tourismusmesse mit zwei Fachbesuchertagen)
 Stand: Präsentation auf Sonderfläche am Berlin-Brandenburg Stand (Halle 12)
 Beteiligungsmögl.: Anschließter tageweise 350 € / 450 €
 Prospektservice ab 130 €
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

d) VELO Berlin (Gemeinschaftsstand Netzwerk „Aktiv in der Natur“)

Termin/Ort: 1. - 2. April 2017 in Berlin
 Zielgruppen: Fachpublikum / Endverbraucher
 Stand: Infocounter
 Beteiligungsmögl.: auf Anfrage
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637
 Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

e) Brandenburg-Tag in Berlin-Spandau

Termin/Ort: 22. April 2017 in Berlin
 Zielgruppen: Endverbraucher
 Stand: Marktstände
 Beteiligungsmögl.: Anschließter 100 €
 Prospektservice ab 40 €
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

f) Internationale Gartenausstellung Berlin (IGA)

Termin/Ort: 12. April bis 15. Oktober 2017 in Berlin
 Zielgruppen: Endverbraucher
 Stand: n.n.
 Beteiligungsmögl.: eventuell eine tageweise Präsentation
 Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

PROSPEKTSERVICE des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland:

Bei Messen, an denen keine eigene Präsentation des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. stattfindet, stellt der TRS eine vereinbarte Menge der Publikationen zur Prospektsauslage zur Verfügung.

a) der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

- Reisen Hamburg
- 250 (Haupt-)Kataloge bei Auslandsmessen

b) im Rahmen Netzwerk „Aktiv in der Natur“

c) des Reisegebietes Prignitz

d) des Verbandes zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V. (pro agro)

Nach Bedarf und Anmeldung ca. 150 (Haupt-)Kataloge

e) der Arbeitsgemeinschaft Barrierefreie Reiseziele in Deutschland

f) Ständige Auslage beim RegioPunkt in Berlin

g) IGW Internationale Grüne Woche Berlin

Präsentationen der Landkreise OPR bzw. OHV

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635
 Michelle Engel, Tel. 03391-659637

VII Kataloge / Broschüren

Der TRS gibt eigene Medien heraus und beteiligt sich in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsvereinen und deren privaten und öffentlichen Leistungsträgern an der Herausgabe thematischer Angebotsbroschüren der TMB. Darüber hinaus unterstützt der TRS anhand redaktioneller Zuarbeiten weitere thematische Angebotsbroschüren, welche inhaltlich die Region Ruppiner Seenland umfassen.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

a) Publikationen des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V.

a) Bett + Kanu Informationskarte

Übersichtskarte mit Verortung von Bett + Kanu Unternehmen

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück DIN-lang, 4Farbig

Erscheinungsdatum: Januar 2017

Inhalt: Darstellung aller mit der Qualitätsmarke Ausgezeichneten Beherbergungsbetriebe, sowie Kanuverleihe und Schleusen und Wehre im Wassersportrevier

Vertrieb: direkt an Endverbraucher über Messen, TIs, Bett + Kanu Partner, TMO der Partnerregionen, Geschäftsstelle des TRS

b) „Auszeit im Ruppiner Seenland 2018“ *2

Ist die zentrale Informations- und Imagebroschüre mit den thematischen Vertiefungsfeldern Wasser, Kultur und Natur aktiv.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN A4, 4-farbig

Erscheinungstermin: November 2017

Inhalt: kurze Imagetexte zu den Themen Natur aktiv, Kultur, Wasser, Barrierefreies Reiseziel, Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungskalender

Kosten: werden im Juni/Juli 2016 bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de inkl. Onlinebuchbarkeit IRS-buchbarer Angebote, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

c) Neuauflage Flyer „Havelradweg“ *3

Eine Übersichtskarte mit Etappenbeschreibungen des Radweges von der Quelle bis zur Mündung. Weiter finden Sie Tipps zu Sehenswürdigkeiten, erhalten Auskunft zu Beschaffenheit sowie Länge des Weges.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück DIN-lang, 4Farbig

Erscheinungsdatum: geplant 2017/ 2018

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an Endverbraucher über Messen, TIs, TMO der Partnerregionen, Geschäftsstelle des TRS

d) Neuauflage Karte „Ruppiner Seen- und Kulturland für Alle“ *3

Durch die erfolgreiche Präsentation der barrierefreien Reiseregion Ruppiner Seenland und die Deutschlandweit wahrgenommene Auszeichnung im Rahmen des DB Award 2016, besteht Bedarf an neuem Informationsmaterial zu barrierefreien Angeboten in der Reiseregion.

Die Karte „Ruppiner Seen- und Kulturland für Alle“ bietet dafür das ideale Marketinginstrument und stellt auf einer übersichtlichen Karte alle wichtigen touristischen Angebote, sortiert nach Einrichtungen und Zielgruppen, dar.

Die Rückseite bietet Kontaktinformationen und Hinweise auf die jeweilige Zielgruppen-Nutzbarkeit des Angebotes (in Form der Piktogramme der Tourismusakademie Brandenburg), sowie Einklinker/ Ausflugstipps in Form von Anzeigen der Top-Einrichtungen im barrierefreien Tourismus des Ruppiner Seenlandes.

Auflage/ Format: 20.000 Stk, /Karten-Faltflyer DIN lang, 2 Seitig (28 Felder)

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Erscheinungstermin: geplant 2017/ 2018

Inhalt: Übersichtskarte, Kontaktdaten, Annoncen, Ausflugstipps

Vertrieb: Endverbraucherorientiert, auf Messen (z.B. REHACARE, ITB), auf Anfragen und über die AG Barrierefreie Reiseziele Deutschland

Ansprechpartner Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

e) Flyer „Radtouren durch das Ruppiner Seenland“ *3

(Arbeitstitel)

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Radtouren in der gesamten Region.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: geplant 2017/ 2018

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

f) Flyer „Wandertouren durch das Ruppiner Seenland“ *3

(Arbeitstitel)

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: geplant 2017/ 2018

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

**g) Flyer „Wassertouren durch das Ruppiner Seenland“ *3
(Arbeitstitel)**

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: geplant 2017/ 2018

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

**h) Flyer „Camping im Ruppiner Seenland“ *3
(Arbeitstitel)**

Ist ein Übersichtsflyer zu verschiedenen Wandertouren in der gesamten Region.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN-lang, 4-farbig

Erscheinungstermin: geplant 2017/ 2018

Inhalt: kurze Einleitung in das Thema, Übersichtskarte mit Touren, kurze Tourenbeschreibung, Kontaktdaten

Kosten: werden rechtzeitig bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TRS, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin etc.)

i) Kartenausschnitte zur Knotenpunktwegweisung in Ostprignitz-Ruppin

In Kooperation mit den Landkreisen Ostprignitz- Ruppin und Oberhavel können auf Basis der jeweiligen Geoinformationssysteme, die in 2016 vollständig erfassten Geo-Daten der Knotenpunkte auf Kartengrundlagen von Open-Street-Map gelegt werden. Diese sind frei skalier und zuschneidbar, und können mit kleiner Legende und dem „Radeln nach Zahlen“ ausgestattet werden.

Vorgesehen ist die Erstellung von Druckdaten für Kartenbögen im Format DIN A3 nach Vorbild der Prignitz

Format:	Druckvorlagen im PDF-Format
Erscheinungstermin:	geplant 2017/ 2018
Inhalt:	Knotenpunkte, Radeln-nach-Zahlen
Vertrieb:	Endverbraucherorientiert, Druck erfolgt in Eigenemessen durch die Tourismuspartner.
Ansprechpartner	Jörn Fritsch, Tel. 03391-659636

*2 unter Vorbehalt einer Umstrukturierung

*3 Realisierung in 2017 / 2018 unter Finanzierungsvorbehalt

b) Publikationen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Der TRS und ggf. touristische Partnervereine im Ruppiner Seenland führen die Akquisition für die nachfolgenden Medien durch. Dies erleichtert die direkte Kommunikation zu den touristischen Leistungsträgern vor Ort. Vorrangig werden die Informations- und Buchungsunterlagen versandt, Beratungen zu den Medien durchgeführt und die Auftragsbestätigungen und z.T. Erhebungsunterlagen zur Weiterleitung an die TMB gesammelt.

Winterliches Brandenburg 2017/2018

Erscheinungstermin: September 2017

Auflage/Format: 50.000, DIN lang quer, 4-farbig

Inhalt: „Winterliche Preisspecials“: DZ/ÜF 65,-/79,- € plus optionale Beteiligung am Sonderangebot unter der Woche (bei Anreise So-Di): 3 ÜF/DZ für 149 € in der Zimmerkategorie 59 € und/oder 3 ÜF/DZ für 189 € in der Zimmerkategorie 79 € sowie „Winterliche Arrangements“ (Pauschalangebote)

Kosten: ca. 320,00 Euro

Vertrieb: Endkundenmailing an bisherige Bucher/Anfrager, Versand über Informations- und Buchungsservice, Vertrieb auf Messen, Pressearbeit, Vertrieb über RegioPunkt, Onlinekampagne www.winterliches-brandenburg.de

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

Darüber hinaus unterstützt der TRS die landesweiten Themenkampagnen, welche die Dachmarke Brandenburg in den Märkten positionieren. Im Mittelpunkt der Kampagnen stehen u.a. Informations- und verkaufsfördernde Publikationen oder imagebildende Werbemittel. Der Tourismusverband wählt bei Bedarf entsprechende Beteiligungsformen aus dem Maßnahmenkatalog der TMB aus. Insbesondere im Zuge des Marketingbildungsprozess zur „Tourismusmarke Brandenburg“ und der damit einhergehenden Kommunikation von Leitprodukten werden ggf. Vertriebs- und Marketingmaßnahmen untersetzt.

c) Publikationen des Netzwerks „Aktiv in der Natur“, LTV Brandenburg

Radkarte Brandenburg

Überarbeitete, aktualisierte Neuauflage der Übersichtskarte des brandenburgischen Radfernwegenetzes.
Publikation zur Bewerbung von Radurlaub, die auch in den Internetportalen der TMB mit weiterführenden Informationen ausgespielt werden.

Erscheinungstermin: Frühjahr 2017

Gültigkeit: 2017 bis 2018

Auflage: ca. 300.000 Exemplare

Format, Umfang: Übersichtskarte

Vertrieb und Marketing: begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb über Informations- und Vermittlungsservice der Reiseregionen und der TMB, den RegioPUNKT im Berliner Hauptbahnhof, über Messen und Promotionveranstaltungen

Ansprechpartner Jörn Fritsch, Tel.: 03391- 659636

Flyer „Per Rad Kultur erleben“

Überarbeitete, aktualisierte Neuauflage des bisherigen Flyers

Erscheinungstermin: April 2017

Gültigkeit: 2017 bis 2018

Auflage: ca. 100.000 Exemplare

Vertrieb und Marketing: begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb über Informations- und Vermittlungsservice der Reiseregionen und der TMB, den RegioPUNKT im Berliner Hauptbahnhof, über Messen und Promotionveranstaltungen

Ansprechpartner : Jörn Fritsch, Tel.: 03391/ 659636

Tourenplaner „Aktiv in der Natur“

Präsentation von Endkunden-Angeboten zur Urlaubswelt „Tief durchatmen“. Premium-Touren: Rad, Wasser, Wandern in Verbindung mit Erlebnissen und Einkehrmöglichkeiten entlang der Routen.

Erscheinungstermin: Herbst 2017

Auflage: 30.000 Exemplare

Format Unterformat: Unterformat A5

Inhalt: Touren-Angebote der Urlaubswelt „Tief durchatmen“ (Rad, Wasser, Wandern)

Vertrieb/Kommunikation: Vertrieb über den TMB Informations- und Vermittlungsservice, Auslage in Info-Points in Berlin, DINAMIX-Auslagestellen, RegioPUNKT im Berliner Hauptbahnhof, Berlin-Tourist-Infos, brandenburgische Tourist-Informationen und über Messen und Promotionveranstaltungen, Bewerbung in Berliner Endverbrauchermedien, „punkt 3“ Zeitung (Auflage 150 Tsd. Exemplare) Kommunikation über Pressearbeit und weitere Maßnahmen in Abstimmung mit dem Netzwerk „Aktiv in der Natur“

Ansprechpartner : Jörn Fritsch, Tel.: 03391/ 659636

* - unter Vorbehalt eines Beschlusses im Netzwerk „Aktiv in der Natur“

VIII Medienarbeit

a) Regionale Pressearbeit

Erstellung von Presstexten zu verschiedenen aktuellen touristischen Themenschwerpunkten des Verbandes sowie der Reiseregion mit Versendung an regionale Tagesmedien, Radio und TV. Sowie nach Anlass Pressegespräche mit Informationen zu aktuellen touristischen Fragen/Themen im Ruppiner Seenland.

06.03.2017: *Pressegespräch*
anlässlich der ITB Internationale Tourismusbörse

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) Überregionale Pressearbeit

Zuarbeit von Themen/Ideen, Presstexten und Fotomaterial zu verschiedenen aktuellen touristischen Schwerpunkten auf Anfrage von Agenturen, Journalisten, Medienvertretern oder Kooperationspartnern (Bsp. TMB). Versendung an regionale und bundesweite Tagesmedien, Anzeigenblätter, Publikumszeitschriften, touristische Fachpresse, Radio und TV. Beziehungsweise individuelle oder Gruppen-Pressereisen für Journalisten in Kooperation mit der TMB.

Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Info-/Fotomaterial zu überregional bedeutsamen Themen. Bei Pressereisen inhaltliche und finanzielle Unterstützung für Unterkünfte, Verpflegung, Programmaktivitäten. Vermittlung von Interviewpartnern.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

IX Informations- und Reservierungssystem (IRS)

Kernstück des brandenburgweiten Netzwerkes von Leistungsträgern (LT), Vermarktungs- und Vermittlungspartner ist das elektronische Informations- und Reservierungssystem Brandenburg (TOMAS®). Das IRS bildet mit seiner zentralen Brandenburg-Datenbank die Grundlage für die Darstellung und Vermittlung von Buchungen aller Angebote aus dem Beherbergungsbereich und sonstiger touristischer Leistungsträger. Betreiber des IRS ist die TMB.

Einbezogen in diesen Buchungsverbund sind die Reisegebiete des Landes Brandenburgs, touristisch relevante Orte sowie LT. Im Reisegebiet Ruppiner Seenland sind aktuell vier Informations- und Buchungsstellen (BürgerBahnhof Neuruppin, Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V., Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V., Tourist-Information der Stadt Rheinsberg) mit dem IRS vernetzt. Vertriebswege sind Online-Buchung, schriftliche/telefonische Buchung oder Buchung vor Ort bei den IRS-Anschließern bzw. IRS-Touristischen Agenturen.

Eine Mitwirkung am IRS durch *Tourismusorganisationen* ist wie folgt möglich:

a) IRS-Anschließer

Die für die LT zuständigen regionalen und örtlichen Vertragspartner der TMB sind IRS-Stelle im brandenburgweiten Buchungsverbund. Sie stellen die regionalen Angebotsdaten der beteiligten LT in das System ein, pflegen die Daten kontinuierlich und haben Zugriff auf die eigenen Daten sowie auf die verbundweit frei geschalteten Angebote. Bei einer erfolgreich vermittelten Buchung erhält die Informations- und Buchungsstellen eine Provision.

b) IRS-Touristische Agentur (TA)

Agenturen besitzen die Möglichkeit, die im System verfügbaren Angebote zu vermitteln. Als Vermittlungsstellen schließen sie selbst keine Verträge mit den LT ab und pflegen keine Daten ein. Eine TA muss eine Zahl von mind. 250 Buchungen garantieren. Bei einer erfolgreich vermittelten Buchung erhält die TA eine Provision.

Leistungsträger können sich wie folgt beteiligen:

In den Bereichen Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Privatquartieren können sich die Anbieter je nach Unterkunfts-kategorie eintragen lassen. Die Anbieter können sowohl durch die jeweilige regionale oder örtliche und zum anderen durch die anderen Vermittlungsstellen im Verbund gebucht werden. Ein Angebot kann also nicht nur von der ortsansässigen Tourist-Information, sondern auch von einem Nachbarort, in einer Nachbarregion oder durch die TMB gebucht werden. Für das Internet freigeschaltete Produkte können über www.reiseland-brandenburg.de und www.ruppiner-reiseland.de sowie gut 20 weiteren Internetauftritten gebucht werden.

Die Teilnahme am landesweiten IRS ist kostenlos. Für erfolgreich vermittelte Buchungen gewährt der LT eine Provision in Höhe von 15% zzgl. MwSt. Die Zusammenarbeit ist durch einen Vermittlungsvertrag geregelt. Die Bereitstellung von Kontingenten für einen direkten Buchungszugriff ist wünschenswert, jedoch nicht zwingend notwendig. Leistungsträger, die über einen Internetzugang verfügen, können zudem über eine kostenlose Online-Pflegemaske (PflegeClient) ihre Verfügbarkeiten, Kontingente und Preise rund um die Uhr eigenständig aktualisieren.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

X Internet

a) www.ruppiner-reiseland.de

Im Mittelpunkt des Internetauftrittes des TRS stehen die Schwerpunkte Wasser, Natur aktiv und Kultur. Querschnittsthemen (z.B. Barrierefreier Tourismus usw.) werden gesondert im Rahmen eines Informationsnetzwerkes (IPM) beworben. Durch ein Redaktionssystem pflegen die Mitarbeiter des TRS die Seiten bzw. lassen Teilbereiche über die externe Agentur aktualisieren. Eine Online- Buchungsfunktionalität von Beherbergungsbetrieben ist über das TMB-Tool „Informations- und Reservierungssystem Brandenburg - TOMAS®“ gegeben. Eine regionalisierte Eventdatenbank zum Abruf von Veranstaltungen im Reisegebiet ist eingebunden. Die Eingabe und Datenpflege erfolgt über Mitarbeiter des TRS bzw. über Partner.

Es gibt an vielen Stellen eine Verknüpfung zu der sogenannten POI-Datenbank (POI = Points of Interests). Beteiligungsmöglichkeiten inkl. Preisstruktur für Leistungsträger werden individuell bekannt gegeben.

Seit Mitte 2014 ist ebenfalls eine neue Unterseite mit dem Schwerpunkt „Bett+Kanu“ auf der Homepage des TRS untergebracht. Auf dieser wird mittels einer Google basierten Karte den interessierten Besuchern die Lage von zertifizierten Bett+Kanu Betrieben sowie von Schleusen und Wehren aufgezeigt. In einer separaten Liste werden alle jeweils im Kartenausschnitt präsentierten Betriebe dann noch einmal mit Bild und Angaben zu Leistungen und Kontaktdaten aufgeführt. Der Social Media-Bereich wurde ebenfalls eingebunden und ausgedehnt.

Neu: Die Homepage soll in diesem Jahr in ein responsives Design umgestellt und so mobil gemacht werden. Zudem soll es eine Übersetzung ins Englische geben. *

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

* unter Finanzierungsvorbehalt

b) www.havelradweg.de

Ist der gemeinsame Internetauftritt von Mecklenburg-Vorpommern, Berlin- Spandau, dem Havelland, der Altmark und dem Ruppiner Seenland. Die zu der Reiseregion zugehörigen Inhalte werden durch diese Reiseregion gepflegt. Es bestehen Beteiligungsmöglichkeiten für Unterkünfte und Gastronomie.

Ansprechpartner: Michelle Engel, Tel. 03391-659637

b) www.bike-berlin-copenhagen.com

Der gemeinsame Webauftritt mit Mecklenburg-Vorpommern und Dänemark besteht in einer überarbeiteten Version seit 2014 und bietet durch sein jederzeit editierbares Backend interessante Beteiligungsmöglichkeiten für Unterkünfte und Gastronomie. Für jede der drei Regionen gibt es einen separaten Informationsbereich, der auch von der jeweiligen Region gepflegt wird.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch. Tel. 03391- 659636

c) www.barrierefreie-reiseziele.de

Der Webauftritt der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ wird neben der Internetseite durch einen Auftritt bei Facebook ergänzt. Die Pflege des Facebook-profils wurde zeitlich zwischen den AG Partnern aufgeteilt, sodass die offizielle Zuständigkeit von Kalenderwoche zu Kalenderwoche zwischen den Partnern wechselt.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch. Tel. 03391- 659636

d) www.deuschetonstrasse.de

Die Homepage zur Deutschen Tonstraße wurde im August 2015 neu gestaltet und sowohl vom Layout als auch inhaltlich überarbeitet. Sie bietet Informationen über die Routenführung, einzelne Stationen und Highlights entlang der Strecke, sowie Kontaktdaten zu den wichtigsten Tourismuspartnern und Sehenswürdigkeiten.

Ansprechpartner: Jörn Fritsch. Tel. 03391- 659636