

**Druckfrisch und nach Urlaub duftend –  
die neue Imagebroschüre des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland ist da**

„Einfach mal blau machen in der Brandenburgischen Seenplatte“ – mit der dritten Auflage des Reisemagazins möchte der Tourismusverband Ruppiner Seenland im kommenden Jahr wieder zahlreiche Urlaubsgäste ansprechen.

Mitten in der Zeit des Lockdowns für alle touristischen Angebote erschienen, weckt die neue Imagebroschüre mit Lesestoff und stimmungsvollen Bildern bereits Vorfreude auf die Zeit danach. Auf die sonnigen Tage, an denen die Gäste wieder die Naturlandschaft genießen, sich sanft auf den Wellen schaukeln lassen, Rad- und Wanderwege erkunden, kulturelle und kulinarische Highlights erleben und in kuscheligen Federbetten vom nächsten Urlaubstag in der Brandenburgischen Seenplatte träumen können.

Dank der bereits bewährten Zusammenarbeit mit dem Verlag terra press wird die neue Imagebroschüre wieder im deutschlandweiten Zeitschriftenhandel erhältlich sein und somit neue Interessenten erreichen. Als E-Paper wird sie auch im Internet verbreitet. Natürlich wird das Magazin auch wie gewohnt auf Messen und anderen Publikumsveranstaltungen sowie in Tourist-Informationen kostenlos an Interessierte ausgegeben.

Auf [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) können die Gäste die Broschüre online bestellen und sich für den nächsten Urlaub inspirieren lassen. Die gewohnte Verteilung an die touristischen Leistungsträger der Region ist für die Zeit nach den Kontaktbeschränkungen geplant.

Stand: 23. November 2020

**Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.

Itta Olaj

Tel. (0 33 91) 65 96 37

E-Mail: [olaj@ruppiner-reiseland.de](mailto:olaj@ruppiner-reiseland.de)

<https://www.ruppiner-reiseland.de/info/presse.html>